

## COMUNICAT

Asociația Transcena anunță lansarea campaniei **Când înțeleg, pot să aleg – nu continuăm violența de gen**, miercuri 21 septembrie 2022 la ora 11.00. Vă invităm să participați alături de noi!

Campania de informare și sensibilizare se adresează **tinerilor între 15 și 19 ani și face parte din activitatea A3 Realizarea unei campanii naționale de informare și conștientizare a opiniei publice cu privire la violența de gen, respectarea drepturilor victimelor, evitarea revictimizării și nediscriminare** din cadrul proiectului “VioGen – RoJust” – **acțiune strategică în scopul implementării efective a standardelor Consiliului Europei privind drepturile omului.**

Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați, în calitate de Promotor al proiectului, în parteneriat cu: Asociația TRANSCENA, Asociația ANAIS, Centrul FILIA și Asociația GRADO implementează, începând cu luna decembrie 2021, proiectul **VioGen – RoJust.**

Proiectul beneficiază de un grant în valoare de aproximativ 732 de mii de euro oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală, administrat de Fondul Român de Dezvoltare Socială. Obiectivul proiectului este acela de a consolida capacitatea autorităților române în ceea ce privește implementarea/executarea deciziilor Curții Europene a Drepturilor Omului de la Strasbourg, precum și a recomandărilor de țară emise de către Consiliul Europei în domeniul abuzului, violenței domestice și violenței de gen.

Proiectul își propune să aibă impact la nivel național și să genereze măsuri inovatoare replicabile la nivel național, prin care să fie promovate modificări esențiale în scopul asigurării aplicării și implementării efective a standardelor Consiliului Europei privind drepturile omului.

Campania națională din cadrul activității A3 este derulată de Asociația Centrul FILIA.

Evenimentul are loc la sediul Asociației, iar participarea este on-line prin accesarea linkului <https://us06web.zoom.us/j/86842269726?pwd=QUJiVWszSUppc2xvcHR1eE5nQ21kZz09>

sau prin Join Meeting la

Meeting ID: 868 4226 9726

Passcode: 954391

Ora de începere 11.00.

Campania se desfășoară pe platforma on-line a asociației, într-o secțiune dedicată, dar și pe conturile noastre de Facebook, Tiktok și Instagram. În secțiunea dedicată veți găsi calendarul de evenimente, o secțiune de resurse cu informații despre drepturile victimelor violenței de gen și responsabilitățile statului în domeniu, despre modalitățile prin care tinerii se pot implica în prevenirea și combaterea violenței de gen. Pe platformă vor fi publicate materiale video,

*Promotor proiect:*

*Parteneri proiect:*



AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNȚRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI



articole pe subiecte de interes pentru tineri în această arie tematică. În cadrul campaniei se vor desfășura dezbateri cu elevii de liceu în format on-line și față în față. Ne-am propus să ajungem în 80 de licee din țară și datele acestor dezbateri vor fi anunțate în pagina Calendar evenimente.

Ca să găsim subiectele interesante pentru publicul nostru, am folosit un chestionar la care ne-au răspuns 130 de tineri. Printre altele, i-am întrebat și ce mesaj legat de violența de gen vor să le transmită adulților.

Iată unul dintre răspunsuri:

**„Ascultați tinerii. Nu suntem copii. Suntem așteptați să alegem cariera noastră pe viață, deci avem capacitatea mentală ca să gândim și să decidem cum vrem să fie lumea.”**

Vă așteptăm!

Pentru informații suplimentare:

Mihaela Săsărman 0723300403

**„Lucrăm împreună pentru o Europă verde, competitivă și incluzivă.”**

Pentru informații suplimentare despre proiect, vă rugăm să accesați [www.eeagrants.ro](http://www.eeagrants.ro) și [www.frds.ro](http://www.frds.ro).

*Promotor proiect:*



AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNȚRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

*Parteneri proiect:*

